

**Jak cię widzą, tak cię piszą – Identyfikacja Wizualna Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy**

*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013*

# **Międzynarodowy konkurs na opracowanie projektu gadżetu promującego Czechowice-Dziedzice w Euroregionie Beskidy**

## **REGULAMIN**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie projektu gadżetu promującego Czechowice-Dziedzice w Euroregionie Beskidy, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Czechowicach-Dziedzicach przy Placu Jana Pawła II 1, zwany dalej Organizatorem.
3. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu gadżetu, który będzie w ciekawy i inspirujący sposób promował miasto Czechowice-Dziedzice. Zwycięski projekt gadżetu zostanie skierowany do produkcji.

### **§ 2**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków, specjalistów zajmujących się projektowaniem reklamowym, architektów, jak również pasjonatów, uczniów oraz studentów z terenu Polski oraz Republiki Czeskiej. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest pisemna zgoda rodziców, bądź opiekunów prawnych na karcie zgłoszenia konkursowego, stanowiącej załącznik nr 1.
2. Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu, członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

**Jak cię widzą, tak cię piszą – Identyfikacja Wizualna Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy**

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

**§ 3****Warunki uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Projekt gadżetu musi składać się z **części opisowej** (opis techniczny niezbędny dla prawidłowego wyprodukowania gadżetu, opis właściwości produktu oraz możliwości jego reprodukcji w różnych technikach z wykorzystaniem różnego typu materiałów, przewidywany koszt produkcji projektu wraz z opakowaniem) oraz **części graficznej** (wizualizacje 2D lub 3D, rysunki, przekroje).
3. Projekt gadżetu powinien być przedłożony w wersji drukowanej w formacie A4. Dodatkowo uczestnik Konkursu może dołączyć projekt w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w jednym z wybranych formatów (CDR, PDF, JPG) w rozdzielczości min. 300 DPI.
4. Uczestnik konkursu może zgłosić max. 3 projekty do konkursu.
5. Nadesłane projekty powinny spełniać następujące wymogi:
  - mają być projektami autorskimi,
  - proponowany gadżet winien być produktem trwałym, który będzie mógł być przechowywany i dystrybuowany w dłuższym czasie,
  - wytworzone techniką możliwą do wdrożenia na skale masową,
  - posiadać wartość użytkową i estetyczną,
  - nosić znamiona niepowtarzalności i innowacyjności,
  - **jednoznacznie kojarzyć się z miastem, wyrażać jego lokalny potencjał, charakter i aspiracje oraz odzwierciedlać hasło: „Czechowice-Dziedzice. Miasto z zapalem”**,
  - **kreować wizerunek Czechowic-Dziedzic jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania,**
  - **identyfikować miasto i spełniać rolę promocyjną.**
6. Uczestnik Konkursu ma obowiązek dołączyć do pracy konkursowej wypełnioną kartę zgłoszenia, na której własnym podpisem (bądź w przypadku osób niepełnoletnich, podpisem opiekuna prawnego) wyraża zgodę na podanie danych osobowych uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
7. Prace nadesłane bez podpisanej karty zgłoszenia konkursowego nie będą oceniane.

**§ 4****Termin i warunki dostarczenia prac**

1. Projekt gadżetu wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia należy przesłać pocztą na adres Urzędu Miejskiego w Czechowicach-Dziedzicach, plac Jana Pawła II 1, 43-502 Czechowice-Dziedzice lub dostarczyć osobiście na biuro podawcze Urzędu Miejskiego

## Jak cię widzą, tak cię piszą – Identyfikacja Wizualna Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

- w Czechowicach-Dziedzicach, plac Jana Pawła II 1, 43-502 Czechowice-Dziedzice w zamkniętych kopertach z dopiskiem „**Konkurs na opracowanie projektu gadżetu promującego Czechowice-Dziedzice**” .
2. Okres nadsyłania prac: 18 czerwca 2012 r. (decyduje termin dostarczenia pracy do siedziby Organizatora).
  3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

## § 5

### Ocena prac i zasady przyznawania nagrody

1. Zwycięzcę Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa, powołana przez Burmistrza Czechowic-Dziedzic.
2. Przewodniczącym Komisji jest Burmistrz Czechowic-Dziedzic.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
5. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Czechowicach-Dziedzicach ([www.czechowice-dziedzice.pl](http://www.czechowice-dziedzice.pl)) oraz w Biuletynie Samorządowym Czechowic-Dziedzic.
6. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie oraz listownie o wyniku konkursu.
7. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a. oryginalność koncepcji, pomysłowość,
  - b. łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
  - c. estetyka gadżetu,
  - d. atrakcyjność formy oraz funkcjonalność.
8. Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 3.800,00 zł brutto.
9. Komisja Konkursowa ma prawo przyznać wyróżnienia.
10. Przyznana nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
11. Nagroda w konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 roku, Nr 51, poz. 307 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy.
12. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

**Jak cię widzą, tak cię piszą – Identyfikacja Wizualna Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy**

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013

**§ 6****Prawa autorskie**

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi oraz prawa do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przez Organizatora w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.) w szczególności na polu ich eksploatacji w związku z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystywania pracy konkursowej we wszelkiej działalności reklamowej, informacyjnej i usługowej,
  - b. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
  - d. publicznego wystawienia i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity, Internetu,
  - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
  - g. wykorzystania gadżetu i jego modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

W tym celu laureat Konkursu zobowiązuje się do podpisania umowy o przeniesieniu praw majątkowych niezwłocznie po odebraniu nagrody.

2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust.1 powyżej, autor zwycięskiego projektu przenosi na Organizatora autorskie prawa zależne do pracy konkursowej obejmujące prawo dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań dzieła oraz korzystania z tak powstałych opracowań i rozporządzania prawami do nich w zakresie i na polach eksploatacji określonych w ust.1 powyżej.
8. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego projektu gadżetu lub z tytułu jego niewykorzystania.
3. Przekazanie prac konkursowych jest równoznaczne z tym, że przekazujący oświadcza, iż prace te nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.

**Jak cię widzą, tak cię piszą – Identyfikacja Wizualna Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy**

*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013*

---

**§ 7**

**Postanowienia końcowe**

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.
5. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu, tj. ogłoszenia konkursu na stronie internetowej Organizatora.
7. Dodatkowych informacji udziela Wydział Strategii, Rozwoju i Promocji Urzędu Miejskiego w Czechowicach-Dziedzicach, tel. 032 214-71-93, e-mail: p.janik@um.czechowice-dziedzice.pl.
8. Karta zgłoszenia konkursowego stanowi integralną część regulaminu – załącznik nr 1.