

## REGULAMIN KONKURSU

### §1 Zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie oraz reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora i Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem konkursu jest DISMAT sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piekarska 135, 43 - 300 Bielsko Biała, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000494408, posiadająca REGON 243461603, NIP: 9372668733 zwana dalej Organizatorem
3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora
4. Fundatorem przekazującym nagrody w rozumieniu art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny jest Organizator
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### §2 Słownik pojęć

1. Uczestnik – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, ale mająca zdolność do czynności prawnych bądź osoba fizyczna składająca Organizatorowi zamówienia na dostawę w okresie trwania konkursu, spełniając wymagania określone w § 3 niniejszego regulaminu. Osoba fizyczna chcąc wziąć udział w konkursie musi posiadać fakturę detaliczną na zamówione u Organizatora towary.
2. Jury - 3 osoby wybrane przez Organizatora, dokonujące wyboru Laureata nagrody.
3. Okres trwania konkursu – okres od dnia 6 grudnia 2018 roku do dnia 31 stycznia 2019 roku.

### §3 Zasady udziału w konkursie

1. Aby wziąć udział w konkursie należy złożyć do Organizatora konkursu tj. DISMAT sp. z o.o. zamówienie na dostawę w okresie trwania konkursu. Zamówienia złożone po 31.01.2019 roku nie będą uwzględniane przy wyłanianiu laureatów.
2. Zamówienia konkursowe uczestnicy mogą składać na adres e-mail: [kontakt@dismat.eu](mailto:kontakt@dismat.eu), telefonicznie pod nr 33 812 00 51 lub osobiście w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnicy są zobowiązani w szczególności do:
  - a. Składania zamówień w sposób wskazany w niniejszym regulaminie
  - b. Składania zamówień rzeczywistych. Pod pojęciem zamówień rzeczywistych rozumie się zamówienia, które mają być rzeczywiście zrealizowane przez Organizatora. Zamówienia składane dla pozor, w szczególności zamówienia, od których uczestnik odstąpił, wycofał bądź je wypowiedział będą wykluczone z konkursu.
  - c. Składania zamówień z uwzględnieniem cen wskazanych w ofercie Organizatora oraz z uwzględnieniem swoich możliwości płatniczych.
  - d. Składania zamówień z uwzględnieniem konieczności uiszczenia zadatku w wysokości 50% wartości zamówienia. W celu wzięcia udziału w konkursie zadatki muszą być przez uczestników wpłacone w okresie obowiązywania konkursu.
4. Zabrania się Uczestnikom składania zamówień dla pozor, wyłącznie w celu wzięcia udziału w konkursie, z zamiarem odstąpienia od zamówienia, jego cofnięcia lub wypowiedzenia, jak również z zamiarem niezrealizowania płatności wskazanej w zamówieniu.
5. W przypadku odstąpienia przez uczestnika od zamówienia bądź jego wycofania przed terminem realizacji zamówienia bądź po jego realizacji przez Organizatora, zadatki uiszczone na poczet zamówień konkursowych nie podlegają zwrotowi.

#### **§4 Zasady Konkursu**

1. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie raz – przez co rozumie się możliwość składania wielu zamówień konkursowych w okresie obowiązywania konkursu, przy czym wszystkie zamówienia złożone przez jednego uczestnika w okresie obowiązywania konkursu ulegają zsumowaniu.
2. Zamówienia konkursowe można składać w okresie od dnia 6.12.2018 roku od godziny 08:00 do dnia 31 stycznia 2019 roku do godziny 16:00. Zamówienia składane po wskazanym powyżej okresie nie będą przez Jury uwzględniane.
3. Spośród wszystkich uczestników konkursu Organizator wybierze trzech laureatów, którzy w okresie obowiązywania konkursu osiągnęli największy obrót w zakresie złożonych zamówień.
4. Przy wyborze laureatów konkursu brane są wyłącznie zamówienia rzeczywiste w rozumieniu par. 3 ust. 3 pkt b niniejszego regulaminu i wyłącznie wartość takich zamówień będzie wliczana do obrotu obliczanego na potrzeby niniejszego konkursu.
5. Z udziału w konkursie wyłączone są podmioty gospodarcze powiązane kapitałowo lub strukturą własnościową z Organizatorem, w tym podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej co Organizator. Zamówienia złożone przez takie podmioty podlegają wykluczeniu z konkursu.

#### **§5 Nagrody**

1. Organizator za wygraną w konkursie przewidział szereg nagród rzeczowych, w tym w szczególności:
  - a. Za zajęcie I-go miejsca Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 12.000,00 zł :
  - b. Za zajęcie II-go miejsca laureat otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5.000,00 zł
  - c. Za zajęcie III-go miejsca laureat otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2.000,00 zł

#### **§6 Zasady wyłonienia laureatów Konkursu**

1. Spośród uczestników konkursu Jury, według swojej oceny wybierze laureatów nagród, kierując się wysokością obrotu osiągniętego przez uczestników w okresie trwania konkursu. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:
  - a. Nagroda za zajęcie I-go miejsca zostanie przyznana jednemu uczestnikowi, który osiągnął największy obrót zamówień spośród wszystkich uczestników.
  - b. Nagroda za zajęcie II-go miejsca zostanie przyznana jednemu uczestnikowi, który osiągnął drugi największy obrót zamówień spośród wszystkich uczestników.
  - c. Nagroda za zajęcie III – go miejsca zostanie przyznana jednemu uczestnikowi, który osiągnął trzeci największy obrót zamówień spośród wszystkich uczestników.
2. Laureaci zostaną wyłonieni do 20.02.2019r. oraz zostaną poinformowani za pomocą wiadomości e-mail.
3. Nagrody zostaną wydane laureatom przez Organizatora do dnia 28.02.2019r.

#### **§7 Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla podmiotów niezależnych od Organizatora, w tym niepowiązanych własnościowo i kapitałowo z Organizatorem oraz dla nienależących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny ( małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

## **§8 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „reklamacja konkurs” do dnia 14.02.2019r.
2. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi
3. Prawo złożenia reklamacji, dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu. Pisemna reklamacja powinna zawierać firmę i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazane przyczyny reklamacji
4. Reklamacja rozpatrywana jest w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego na adres korespondencyjny podany w reklamacji bądź za pomocą wiadomości e-mail.

## **§9 Ograniczenia odpowiedzialności**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. Ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesyłanych drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, o ile problemy te nie powstały z winy Organizatora, w szczególności w zakresie błędów w oprogramowaniu aplikacji konkursowej

## **§10 Postanowienia Końcowe**

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz.U. 1992 nr 68 poz. 341) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie lub rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu ( w szczególności wyłaniania i ogłaszania listy laureatów oraz przyznawania i wysyłania do nich nagród) zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (RODO)
3. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Nadzór nad konkursem sprawuje Organizator
5. Do spraw nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wygrane w konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sposob powstałych na tle niniejszego Regulaminu w sposób ugodowy.
8. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2018 roku.